



## Preguntas frecuentes sobre los cambios de código de área

### 1. ¿Por qué sería necesario otro código de área donde vivo o trabajo?

En un código de área, hay un número limitado de combinaciones de prefijos disponibles. Algunos prefijos no están disponibles porque se usan para la información de acceso público, como el 911 o el 411. Los prefijos, también llamados códigos, se asignan a ubicaciones geográficas, llamadas centros de tarifas, y son específicos. Eso significa que un prefijo que se ha asignado a una ubicación geográfica o centro de tarifas no está disponible en otro centro de tarifas. En algunos centros de tarifas se acaban los prefijos y necesitan más. En algún momento no quedan prefijos disponibles para asignar. Cuando no hay más prefijos disponibles para asignar y es necesario disponibilizar más números, significa que debe agregarse otro código de área.

### 2. ¿Qué sucede si se necesita otro código de área donde vivo?

Existe un largo proceso de planificación llevado a cabo por el sector, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) a través de su contratista de numeración, la Administración del Plan de Numeración Norteamericano (NANPA) y la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC) a los efectos de determinar la forma más adecuada para introducir un nuevo código de área. Se busca la opinión del público, tanto por medio de reuniones celebradas en la localidad afectada, como a través del sitio web de la CPUC. Cuando se ha completado el desarrollo de la información sobre la mejor opción para introducir un nuevo código de área, la NANPA solicita un nuevo código de área a la CPUC. La CPUC toma esa información junto con la información desarrollada a partir de las opiniones del público y aprueba la adición de un código de área y el método para hacerla. En este momento, los códigos de área se agregan mediante una división geográfica, que ha sido la práctica histórica, o mediante una incorporación de código de área.

### 3. ¿Qué es una división de código de área?

Tradicionalmente, el área geográfica que tenía asignado un código de área se dividía para proporcionar más prefijos para el sector de telecomunicaciones y sus clientes, y se creaban áreas geográficas más pequeñas. La división del código de área crea nuevos códigos de área mediante la división de una región geográfica en nuevas regiones menores. En general, las divisiones se hacen en dos vías: una región mantiene el código de área y la otra región cambia a un nuevo código de área.

Con el método de división para introducir un nuevo código de área, cada región tiene un solo código de área.

### 4. ¿Qué es una incorporación de código de área?

Una incorporación de código de área es una forma de cambio de código de área que, normalmente, agrega un segundo código de área a la misma región. Por lo tanto, pueden coexistir diferentes códigos de área dentro de la misma región geográfica. Las personas que tienen un número de teléfono dentro de la zona en la que se están acabando los códigos de área mantienen su número de teléfono y su código de área actuales. Quienes deseen acceder a números telefónicos o servicios de telecomunicaciones nuevos o adicionales pueden recibir números de teléfono con el nuevo código de área incorporado.





## 5. ¿Me afectará el cambio de código de área?

Si tiene un número de teléfono dentro del área en la que se están acabando los prefijos, se verá afectado por el cambio de código de área, cualquiera que sea la opción de cambio de código de área que se implemente.

Si se trata de una división de código de área, algunos individuos tendrán que cambiar su código de área por el nuevo código. Esto dependerá de si el teléfono de ese individuo está dentro de la zona designada para el nuevo código de área.

Si se implementa una incorporación de código de área, las personas podrán mantener su número telefónico y código de área actuales, pero deberán marcar 1+ el código de área y el número de teléfono para todas las llamadas. Este protocolo de diez dígitos +1 representa un cambio respecto a la marcación actual de siete dígitos que utilizan los clientes para realizar llamadas locales.

## 6. ¿Por qué no asignar el nuevo código de área a los teléfonos celulares, faxes, cajeros automáticos y otros dispositivos o servicios no geográficos?

Esta forma de asignación de código de área se conoce como superposición de tecnología.

Actualmente, los clientes que cambian su servicio telefónico fijo a un servicio celular pueden mover su número del teléfono fijo al celular siempre que ambos servicios estén en la misma área geográfica. Los clientes también pueden cambiar su número de teléfono celular a uno fijo dentro de la misma área geográfica. Esto se llama portabilidad local del número. La portabilidad local del número entre servicios de telefonía fija e inalámbrica no estaría disponible si se implementan superposiciones de tecnología.

En setiembre de 2005, en respuesta a la tercera solicitud de la CPUC para que la autoridad implementara la superposición de tecnología, la FCC accedió parcialmente a la solicitud de la CPUC. Sin embargo, la FCC no le otorgó a la CPUC la autoridad para mantener permanentemente la marcación de siete dígitos en las regiones geográficas donde se implementara la superposición de tecnología. Además, los números de teléfono asociados con servicios inalámbricos se excluyeron de la lista de números de teléfono que obtendrían un código de área independiente. La FCC tampoco concedió a la CPUC otros elementos importantes de la propuesta de la CPUC. Como consecuencia, los beneficios de la implementación de la superposición de tecnología autorizada por la FCC no compensan los costos que le representan a los clientes los requisitos impuestos por la FCC.

## 7. ¿Cuál será el nuevo código de área?

El nuevo código de área será seleccionado por la Administración del Plan de Numeración Norteamericano.

## 8. ¿Quiénes recibirán el cambio al nuevo código de área?

La CPUC no decide *a priori* qué región recibirá el nuevo código de área si se implementa una división de códigos de área, y tiene en cuenta varios factores para tomar esa decisión.

Si se ordena una incorporación de código de área, muy probablemente, sean los consumidores que soliciten nuevos números o servicios telefónicos quienes reciban el nuevo código de área si la CPUC implementa una incorporación.



**9. ¿Cómo se verán afectados los listados de clientes del directorio telefónico?**

El sector de las telecomunicaciones actualizará los listados de las páginas blancas de los directorios de todas las comunidades afectadas para identificar el código de área asociado de un número de teléfono. Los clientes individuales son los responsables de los cambios en los listados que aparecen en otros directorios. Cada cliente es responsable de los números de teléfono que aparecen en cualquier publicidad exhibida.

**10. ¿Cuándo estarán disponibles los números de teléfono con el nuevo código de área?**

Los números de teléfono con el nuevo código de área están disponibles una vez completada la implementación del cambio de código de área.

**11. ¿El cambio de código de área se implementará inmediatamente?**

No. En general, el proceso de relevo de código de área lleva al menos un año antes de que el nuevo código de área esté listo para su implementación.

**12. ¿Cambiará la forma de marcar, es decir, el procedimiento de marcación de las llamadas?**

No, si se implementa una división de código de área.

Sí, si se implementa una incorporación de código de área. Las personas deben marcar 1 + el código de área y el número de teléfono para todas las llamadas. Para todas las llamadas, ya sea que se trate de un teléfono en la misma cuadra, al lado o dentro de la misma casa, se debe marcar 1 + el código de área y el número de teléfono.

**13. ¿Por qué tengo que marcar 1 + el código de área y luego el número de teléfono?**

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) exige que se marque el código de área + el número de teléfono para todas las llamadas donde existe incorporación de código de área. La FCC cree que así se maximiza la optimización de recursos de numeración, se minimizan los efectos anticompetitivos generados por la disparidad de marcación y se evita la confusión de los clientes.

La marcación del "1" antes del número de teléfono le indica al sistema de enrutamiento de la compañía telefónica que la llamada sale del código de área y no es a un prefijo dentro del código de área. El uso del "1" adicional permite que su llamada se transmita de la forma más ágil posible.

**14. ¿Cambia la forma de marcación de las llamadas de emergencia al 9-1-1?**

No. Solo se necesita marcar los tres dígitos para llamar al 9-1-1. No se necesitarán dígitos adicionales para hacer llamadas de emergencia.

**15. ¿Cambia la forma de marcación de las llamadas a otros números N-1-1?**

No. Solo se necesita marcar los tres dígitos para llamar a los número de teléfono N-1-1, tales como 211, 311, 411, 511, 611 y 711.



**16. ¿De qué manera pueden prepararse los usuarios, si la CPUC decide implementar una división de código de área?**

Si recibe un nuevo código de área:

- Reprograme los equipos o funciones, por ejemplo, marcación automática, marcación rápida, desvío de llamada, módems de acceso telefónico de la computadora o a Internet, etc. que utilicen un marcador de teléfono.
- Actualice elementos como papelería, cheques, etc. para incluir el nuevo código de área.
- Avise a familiares, amigos, etc. para que marquen el nuevo código de área.
- Cuando pregunte un número de teléfono, recuerde preguntar también el código de área.
- Consulte a su proveedor de servicio para saber si su teléfono celular necesita reprogramación manual o por aire para tomar en cuenta el nuevo código de área.

**17. ¿De qué manera pueden prepararse los usuarios, si la CPUC decide implementar una incorporación de código de área?**

- Póngase en contacto con su servicio de seguridad o de alarma para que actualicen los números de marcación para evitar interrupciones de las rutinas de seguridad y los contactos.
- Reprograme los equipos o funciones, por ejemplo, marcación automática, marcación rápida, desvío de llamada, módems de acceso telefónico de la computadora o a Internet, etc. programados para marcar siete dígitos para que marquen "1" + código de área + número de teléfono.
- Actualice elementos como papelería, cheques, etc. para incluir su código de área + número telefónico.
- Comience a pensar que debe marcar 1 + el código de área + número de teléfono para todas las llamadas.
- Avise a familiares, amigos, etc. para que marquen 1 + el código de área + número de teléfono para todas las llamadas.
- Suministre siempre su código de área + número de teléfono, no solo el número de teléfono, cuando sea necesario.
- Cuando pregunte un número de teléfono, recuerde preguntar también el código de área.
- Recuerde que el código de área anterior y el nuevo coexisten dentro de la misma región geográfica.

**18. ¿De qué manera pueden prepararse las empresas, si la CPUC decide implementar una incorporación de código de área?**

- Notifique el correspondiente código de área + número(s) de teléfono a los proveedores de servicios de alarma para que se actualicen los registros y los equipos de alarma según sea necesario.
- Asegúrese de que los sistemas de puertas y portones se reprogramen para marcar "1" + código de área + número de teléfono.



- Reprograme las funciones de desvío de llamada, marcación automática o marcación rápida para que marquen "1" + código de área + número de teléfono.
- Pruebe los equipos telefónicos para determinar si pueden marcar y recibir "1" + código de área + número de teléfono. Las preguntas relativas a los cambios de los equipos telefónicos deben dirigirse a los proveedores de equipos telefónicos.
- Actualice elementos como papelería, cheques, tarjetas comerciales, anuncios, elementos promocionales, folletos, páginas web, catálogos, etc. para incluir su código de área + número telefónico.
- Avise a empleados, colaboradores, clientes, etc. para que marquen el código de área + número de teléfono para todas las llamadas.
- Suministre siempre su código de área + número de teléfono a sus contactos de negocios, no solo el número de teléfono.

**19. ¿Quién es responsable de los costos incurridos para actualizar los equipos telefónicos de los clientes, los materiales publicitarios, etc. si fuesen necesarios?**

Los consumidores individuales son responsables de estos costos.

**20. ¿Cambiará el costo de las llamadas a causa del cambio del código de área?**

No.

**21. Las llamadas entre un número de teléfono con el nuevo código de área y un número de teléfono con el viejo código de área ¿se considerarán llamadas de larga distancia?**

Las llamadas que eran locales antes del cambio de código de área seguirán siendo llamadas locales. La distancia, la hora del día y la duración determinan el precio de una llamada.

**22. Si marco un "0" antes del código de área + número de teléfono, ¿esa llamada tendrá un cargo especial?**

Es posible que se generen costos especiales si una persona marca un "0" antes del código de área + número de teléfono. Puede haber tarifas especiales por asistencia con operadora o tarifas de tarjeta de crédito para este tipo de llamada. Depende de su proveedor de servicios de telecomunicaciones. Si necesita información adicional, consulte con su proveedor de servicio.

**Los enlaces en la página anterior indican qué códigos de área están programados para un cambio de código de área o han cambiado recientemente. Las zonas en las que es posible que se agreguen códigos de área en los próximos años figuran en el [Area Code Exhaust Forecast](#) (Pronóstico de falta de disponibilidad de códigos de área).**

*Modificado 3-10-2008*